

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

สารบัญ

1.	บทนำ	2
2.	หลักการของนโยบาย	2
3.	หลักการในการสื่อสาร	2
4.	ช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น	4
5.	ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ	5
6.	การรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น	5

1. บทนำ

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางและกระบวนการที่ช่วยในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้อง และเป็นธรรม

2. หลักการของนโยบาย

- 2.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นผ่านการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเผยแพร่อย่างทั่วถึง โดยปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 บริษัทฯ จะทบทวนนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โดยจะดำเนินการปรับปรุงเมื่อเห็นสมควร และจะเผยแพร่นโยบายฉบับล่าสุดบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. หลักการในการสื่อสาร

- 3.1 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างทันท่วงที เพื่อหลีกเลี่ยงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นในตลาด หรืออาจส่งผลกระทบต่อราคามูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน
- 3.2 สารสนเทศที่สำคัญ หมายถึง ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ตัวอย่างของพัฒนาการที่เข้าข่ายเป็นสารสนเทศที่สำคัญ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การซื้อหรือขายกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับทรัพยากร เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และตลาด การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในแผนการลงทุนหรือเป้าหมายทางธุรกิจ ข้อพิพาทที่สำคัญเกี่ยวกับแรงงาน ผู้รับเหมาช่วง และผู้ขายสินค้าให้บริษัทฯ การได้มาหรือสูญเสียสัญญาทางการค้าที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงหรือ

โครงสร้างองค์กร การเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการทางการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุน หรือโครงสร้างทุน ข้อพิพาททางกฎหมายหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานกำกับดูแล

- 3.3 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยจะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณะผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่เป็นสาธารณะเท่านั้น
- 3.4 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และชัดเจน
- 3.5 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในที่เป็นความลับ มีความไม่แน่นอน เป็นการคาดการณ์หรือการประเมินภายใน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาหุ้น ข่าวลือ หรือการคาดการณ์ในตลาดได้ หากเกิดกรณีที่สารสนเทศที่สำคัญอาจรั่วไหล หรือเกิดข่าวลือหรือการคาดการณ์ที่ไม่เป็นความจริง และอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจลงทุน บริษัทฯ จะดำเนินการชี้แจงผ่านระบบของ ตลท. โดยทันที
- 3.6 บริษัทฯ กำหนดให้ช่วงเวลา 1 เดือนก่อนการประกาศผลประกอบการรายไตรมาสหรือประจำปี เป็นช่วงงดเปิดเผยข้อมูล (Silent Period) โดยในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่แสดงความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ผลประกอบการ หรือแนวโน้มอุตสาหกรรม เว้นแต่กรณีที่ข้อมูลนั้นที่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะผ่าน ตลท. แล้ว โดยหากบริษัทฯ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานประชุมหรือสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลของ บริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป ซึ่งหากเข้าร่วมงาน บริษัทฯ จะใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งเพื่อหลีกเลี่ยงการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- 3.7 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในอันมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 30 วันก่อนวันประกาศผลประกอบการรายไตรมาส และ 24 ชั่วโมงหลังจากเปิดเผยผลประกอบการต่อสาธารณะแล้ว

4. ช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- 4.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาปฏิสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ การเติบโต และคุณค่าการลงทุนของบริษัทฯ รวมถึงเปิดรับความคิดเห็นและมุมมองจากผู้ถือหุ้นมาพิจารณาอยู่เสมอ
- 4.2 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการจัดทำบทวิเคราะห์ที่ครบถ้วน โดยไม่แทรกแซงหรือชี้นำความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นกลางของนักวิเคราะห์
- 4.3 ช่องทางและกิจกรรมที่ใช้ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- 1) การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM)
 - 2) การประชุมทางโทรศัพท์ และ/หรือ การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ สื่อมวลชน เพื่อแสดงผลประกอบการ
 - 3) การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และ/หรือ กิจกรรมสำหรับนักลงทุนรายย่อย
 - 4) การเดินทางไปพบนักลงทุน (Roadshow) ในตลาดสำคัญ
 - 5) การเข้าเยี่ยมชมโครงการของบริษัทฯ (Site Visit)
 - 6) กิจกรรมหลังการประกาศผลประกอบการ และการประชุมแบบรายบุคคล (One-on-one meetings)
 - 7) การเผยแพร่รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
 - 8) การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ ตลท. ข่าวประชาสัมพันธ์ และแถลงการณ์
 - 9) เว็บไซต์บริษัทฯ (www.frasersproperty.co.th)
- 4.4 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย และจัดให้มีการประชุมในสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม
- 4.5 กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามสมควร โดยบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึงสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นต่อวาระต่างๆ ที่เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- 4.6 ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามหรือข้อสงสัยมายังหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะสื่อสารผ่านผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลที่ได้รับมอบหมาย ผ่านช่องทางที่ได้รับอนุมัติ

ผู้ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้มีอำนาจสูงสุดในแต่ละสายธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยบุคคลดังกล่าวสามารถมอบหมายบุคคลอื่นให้ทำหน้าที่แทนได้ตามความเหมาะสม ซึ่งรวมถึงการสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

5. ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ

5.1 ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

อีเมล: fpt.ir@frasersproperty.com

โทรศัพท์: +66 (0) 2483 0000 (ในเวลาทำการ)

โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการตอบกลับภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

5.2 ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000

6. การรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น และจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นโดยไม่ได้รับความยินยอม เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมายกำหนดหรืออนุญาตให้เปิดเผยได้ ทั้งนี้ สามารถดูนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ